**Конкурс грантів «ІДій» в рамках програми**

**«Відродження культурно-моральних цінностей»**

**Аплікаційна форма**

**І. Реєстраційна картка проекту**

**1. НАЗВА ПРОЕКТУ**

|  |
| --- |
| Дія в Україні |
| **2. В РАМКАХ ЯКОЇ ПРОГРАМИ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ** |
| В рамках ідеї ГО «НА ЧАСІ» (організація зараз в процесі отримання реєстраційних документів) |

**3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ГРАНТООТРИМУВАЧА**

|  |  |
| --- | --- |
| Повна назва громадської організації / ініціативної групи | НА ЧАСІ (знаходиться в процесі реєстрації) |
| Контакти:  1. Поштова адреса (з індексом)  2. Телефон (з кодом)  3. Електронна пошта (E-mail)  4. Інтернет-сайт (якщо є) | Контакти:  1. м. Львів вул. Дж.Вашингтона 4а, корпус 5, кв. 9, індекс 79000  2. +3 8 095 109 92 33  3. **diya.ua.com@gmail.com**  4. <http://diyaua.wordpress.com/> |
| ПІБ керівника організації / ініціативної групи, його / її контакти (моб. телефон та електронна пошта) | Бараннікова Юлія Михайлівна, +3 8 095 109 92 33, [yulia.vasyliv@gmail.com](mailto:yulia.vasyliv@gmail.com) |
| Дата заснування організації / ініціативної групи | Листопад 2013 року |
| Основні напрямки діяльності (коротко) | Реалізація інноваційних проектів в сфері освіти, перш за все, з використанням елементів blended learning та gamification |
| Досвід роботи й залучення фінансування. При наявності такого досвіду опишіть основні проекти за такою схемою:  1.назва проекту;  2.мета проекту;  3.джерело фінансування (зі вказівкою назви донора або спонсора);  4. вартість проекту. |  |

*Дата подання заявки: «30» грудня 2013*

**ІІ. Опис проекту**

***1. Опис проблеми / ситуації***

Коротко опишіть проблему, яку ви збираєтеся вирішити (або ситуацію в якій-небудь сфері життя, яку ви хочете змінити)

Дуже часто творчим активним людям, що мають власні ідеї, не вистачає вміння їх втілити в життя -  чи то через брак освітніх матеріалів, чи то однодумців й живого спілкування з фахівцями. Відсутність підприємницьких навиків веде до "пошуку себе" за кордоном, наша держава ще й сьогодні бореться із "відтоком мізків", а низька економічна зайнятість молоді лише стимулює цей процес.

Саме тому ми пропонуємо створити середовище за допомогою ІТ рішень та сучасних технологій для молодих людей, де вони зможуть обмінюватися ідеями щодо своїх проектів, знаходити однодумців чи долучатися в команди цікавих ініціатив, отримувати експертну думку від представників еліти у різних галузях чи просто навчатися онлайн завдяки E-learning навчальним матеріалам (фокус – проектний менеджмент).

Крім цього, це буде новий навчальний продукт із поєднанням елементів gamification and e-learning елементів, який буде створений українською молоддю в Україні.

***2. Мета проекту***

Чітко сформулюйте в одному реченні мету вашого проекту, те головне, для чого ви хочете його реалізувати.

Ми прагнемо активізувати молодь через взаємодію у проектах, об’єднати «проектний рух» в Україні та перетворити його в організовану дію, завдяки якій молодь буде проактивною, показуватиме приклад та почне маленькими кроками співпрацювати, реалізовувати власні ідеї у свої країні.

**3. Цільова група проекту**

Опишіть, на кого спрямований проект, хто отримає користь від його реалізації?

Наша цільова аудиторія - активні молоді люди, що мають ідеї проектів для розвитку або ж прагнуть долучатися до цікавих ініціатив. Кожен учасник платформи матиме змогу:

* розповісти про свою ідею, натомість отримати підтримку для її реалізації (залучити людей в команду, отримати думку експертів, дізнатись про гранти та конкурси, інше);
* отримати доступ до навчальних матеріалів платформи, які матимуть фокус саме на роботу над ідеями та проектами;
* обмінюватися досвідом із більш чи менш досвідченими учасниками платформи (через Блоги, Форум, комунікаційні функції платформи)

Також ми прагнемо залучати еліту (громадських діячів, представників бізнесу, журналістів, письменників, істориків, соціологів, економістів та інших людей, які є лідерами думки у своїй галузі і орієнтовані на зміни та роботу в Україні) та діаспору  в одному місці та з використанням ІТ технологій, щоб у синергії створити простір для реалізації потенціалу молодої людини.

***4. Опис діяльності***

Опишіть, що конкретно пропонується зробити для досягнення мети проекту (не більше 1 сторінки)

Ми пропонуємо створити он-лайн платформу (своєрідне поєднання інформаційного простору та соціальної мережі з елементами гейміфікейшину). Кожна молода людина, як така, що вже має певну ідею, так і та, яка не має ідеї, але хоче здобути практичні знання в реалізації проектів, може зайти на платформу та отримати свої знання і досвід, корисні поради, оцінку від експертів, підтримку від однолітків. Ми пропонуємо такі опції:

* 1. **Я маю ідею, але не знаю, як її реалізувати (не маю ресурсів, однодумців, мені потрібна консультація, знання, зворотній зв’язок, організаційна допомога)**

Я заходжу на платформу, реєструюсь, реєструю свою ідею. У заявці вказую, що вже маю, а що мені ще потрібно. Читачі, яким моя ідея сподобається, можуть долучитись у мою команду. А що, як мені бракує знань, якщо я маю якесь питання? – я заходжу на форум і задаю запитання, я бачу, хто вже реалізовував подібні проекти і можу спитати їх, на платформі є професійні експерти, вони завжди готові дати зворотній зв’язок, пораду, підказку. Чому інші мають допомагати? Тут діють правила гейміфікейшину – допоможе хтось мені, отримає додаткові бали, підніметься по рейтингу. Тоді в майбутньому я допоможу йому.

* 1. **Я не маю ідеї, але хочу вчитись**

Я заходжу на платформу, шукаю цікавий для себе проект, реєструюсь, додаюсь у команду цього проекту. Я починаю працювати над ним з його засновником, так здобуваю чудовий досвід роботи в команді

* 1. **Я не маю ідей… Але навіть, якби мав… Я не вірю, що молода людина може в Україні реалізувати свою ідею, немає знань, потрібної підтримки…**

Я випадково зайшов на платформу, хм, щось цікаве, тут якісь проекти, успішні історії, рейтинги… О, цікавий проект, невже це робить молодь? І хтось допоміг, підтримав! А як команда А таке зробила? Може то й собі спробувати?

**5. Робочий план проекту**

Опишіть план реалізації проекту за наступною схемою

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Строки (передбачувані дати заходів або терміни діяльності) | Короткий опис діяльності за проектом | Відповідальні за реалізацію (ПІБ) |
| 1 | Червень-серпень 2013 | Складено концепцію проекту, розроблено план дій, узгоджено цілі | Бараннікова Юлія Михайлівна, Ступінська Мар’яна Несторівна |
| 2 | Вересень 2013 – листопад 2013 | Створено ознайомчий сайт проекту, запущено сторінки в соціальних мережах. Основний фокус на ознайомлення цільової аудиторії з ідеєю | Боровець Лілія Констянтинівна |
| 3 | Жовтень-грудень 2013 | Робота над партнерствами з громадськими організаціями, пошук молодіжних проектів | Бараннікова Юлія Михайлівна |
| 4 | Жовтень 2013 – січень 2014 | Технічна розробка платформи спільно з ІТ спеціалістами. | Ступінська Мар’яна Несторівна |
| 5 | Листопад 2013 – січень 2014 | Реєстрація громадської організації «На часі» | Бараннікова Юлія Михайлівна |
| 6 | Січень – лютий 2014 | Тестування перших функцій онлайн платформи | Боровець Лілія Констянтинівна |
| 7 | Січень 2014 | Благодійний вечір на підтримку проекту | Бараннікова Юлія Михайлівна |
| 8 | Січень – березень 2014 | Активна робота над популяризацією платформи, залучення молоді | Ступінська Мар’яна Несторівна |
| 9 | Січень – березень 2014 | Залучення експертів до роботи на платформі | Бараннікова Юлія Михайлівна |
| 10 | Січень – березень 2014 | Дизайнерська розробка платформи | Боровець Лілія Констянтинівна |
| 11 | Лютий – березень 2014 | Збір коштів для реалізації проекту на сайті Спільнокошт | Бараннікова Юлія Михайлівна |
| 12 | Січень – березень 2014 | Робота над гейміфікейшином платформи | Боровець Лілія Михайлівна |
| 13 | Березень – квітень 2014 | Платформа Дія в Україні працює в спрощеному режимі, вже можна реєструвати свої ідеї, долучатись у команди | Ступінська Мар’яна Несторіна |
| 14 | Квітень – липень 2014 | 10 ідей реалізовано за допомогою платформи | Ступінська Мар’яна Несторівна |
| 15 | Квітень – серпень 2014 | Робота над додатковими функціями платформи (онлайн навчання для підтримки проектів, онлайн симуляції, інше) | Бараннікова Юлія Михайлівна |
| 16 | Літо-осінь 2014 | Переведення платформи у повноцінне функціонування, технічна підтримка, розширення ГО «На часі», пошук людей для постійної роботи над проектом (ІТ підтримка, консультування, удосконалення), перегляд функцій, удосконалення. | Бараннікова Юлія Михайлівна, Боровецб Лілія Констянтинівна, Ступінська Мар’яна Несторівна |

**6. Результати**

Опишіть очікувані результати (які конкретно зміни відбудуться після реалізації вашого проекту?)

**Числові цілі (час від запуску платформи):**

* Півроку: 5000 читачів, 3000 зареєстрованих учасників, 10 реалізованих проектів
* Рік : 25 000 читачів, 15000 зареєстрованих учасників, 50 реалізованих проектів
* 3 роки: 150 000 читачів, 50000 зареєстрованих учасників, 300 реалізованих проектів
* 5 років: 250 000 читачів, 150 000 зареєстрованих учасників, 1000 реалізованих проектів

**Нечислові результати**

Молоді люди в України вірять, що вони можуть реалізовувати власні ідеї, вони беруть і роблять, платформа «Дія в Україні» - є засобом для реалізації ідей та середовищем, де можна почерпнути необхідні знання, знайти однодумців та необхідні ресурси.

**7. Ваші ресурси**

Опишіть, які ресурси є у вашої організації чи ініціативної групи для реалізації цього проекту (люди, матеріальна база)? Які ресурси ви плануєте додатково залучити для реалізації проекту (місцевий бізнес, влада, ресурси ваших партнерів?)

Ми вже 9 місяців працюємо над ідеєю. На сьогодні у нас є:

- бачення та план реалізації, над яким ми працювали більше 4 місяців, а також продовжує вдосконалювати і зараз;

- команда із п’яти людей. 3 із них – члени організації «НА ЧАСІ». Двоє – ІТшники, які залучені у технічну розробку платформи (від ІТ компанії). Ми проводимо регулярні зустрічі, які відбуваються раз на тиждень (+ комунікація поточна по пошті, скапі);

- ІТ компанія – партнер, яка зацікавилася ідею і займається технічною реалізацією (працюють над розробкою вже 2 місяці). На разі вже готова технічно реєстраційна форма на платформі, а також блок «Моя ідея», в якому учасники платформи можуть розповісти про свою ідею та знайти підтримку для реалізації;

- хостинг на 2 роки для платформи на Bizpark (Microsoft) - подавали ідею на отримання доступу, підтвердження надійшло у листопаді 2013 року.

Додатково плануємо залучити:

- корпоративний сектор для підтримки функціонування платформи в подальшому;

- представників різних галузей, які є професіоналами у своїй сфері, для експертної роботи на платформі;

- Громадські організації, які реалізовують різноманітні проекти та можуть бути учасниками платформи (вже розпочали таку роботу)

- ще ІТ партнерів, які допоможуть розробити навчальні матеріали (E-learning формат, симуляції та інше), які будуть частково безплатні, а частково оплачувані