**Конкурс грантів «ІДій» в рамках програми**

**«Відродження культурно-моральних цінностей»**

**Аплікаційна форма**

**І. Реєстраційна картка проекту**

**1. НАЗВА ПРОЕКТУ**

|  |
| --- |
| Відправ дитину в табір - будь класною мамою |
| **2. В РАМКАХ ЯКОЇ ПРОГРАМИ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ** |
|  |

**3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ГРАНТООТРИМУВАЧА**

|  |  |
| --- | --- |
| Повна назва громадської організації / ініціативної групи | Go2 – інтернет портал |
| Контакти:1. Поштова адреса (з індексом)2. Телефон (з кодом)3. Електронна пошта (E-mail)4. Інтернет-сайт (якщо є) | Контакти:Лісовик Анастасія В’ячеславівна0675689656, nl@go2.ua |
| ПІБ керівника організації / ініціативної групи, його / її контакти (моб. телефон та електронна пошта) | Лісовик Анастасія В’ячеславівна |
| Дата заснування організації / ініціативної групи |  |
| Основні напрямки діяльності (коротко) |  |
| Досвід роботи й залучення фінансування. При наявності такого досвіду опишіть основні проекти за такою схемою:1.назва проекту;2.мета проекту;3.джерело фінансування (зі вказівкою назви донора або спонсора);4. вартість проекту. |  |

*Дата подання заявки: «30» грудня 2013*

**ІІ. Опис проекту**

***1. Опис проблеми / ситуації***

*(Коротко опишіть проблему, яку ви збираєтеся вирішити (або ситуацію в якій-небудь сфері життя, яку ви хочете змінити)*

Чотири рази на рік перед батьками школярів стають такі питання:

* Як и чим зайняти мою дитину під час шкільних канікул?
* Чи можу я дозволити собі це?
* Чи можна довіряти пропозиціям «з інтернету»?

Дитячий табір - це саме те , що потрібно сучасним батькам й дітям. Ми маємо донести мамам, що відпочинок у таборі – це цікаво, корисно, безпечно та доступно.

Але знайти , структурувати і систематизувати велику кількість інформації, що доступна в інтернеті для більшості батьків досить складно і потребує часу та досвіду.

І в результаті батьки не знають де «відпочіти» дітей, а дитячі табори мають складнощі з тим, щоб донести інформацію про можливості відпочінку до бальків.

***2. Мета проекту***

*Чітко сформулюйте в одному реченні мету вашого проекту, те головне, для чого ви хочете його реалізувати.*

Головна ідея цього проекту – створити інформаційну базу, яка дасть змогу всім батькам отримати повну інформацію щодо дитячого відпочинку під час шкільних канікул, а також почитати відгуки та рекомендації батьків та дітей.

Завдяки цьому проекту ми зможемо відродити епоху дитячих таборів.

* Популяризувати дитячі табори, як доступний варіант оздоровчого, навчального і розважального відпочинку для школярів*.*
* Створення безкоштовного ресурсу щодо відпочинку дітей під час шкільних канікул який створять самі батьки, якому будуть довіряти.

**3. Цільова група проекту**

*Опишіть, на кого спрямований проект, хто отримає користь від його реалізації?*

Проект спрямований на батьків та їх дітей віком від 7 до 16 років*.*

***4. Опис діяльності***

*Опишіть, що конкретно пропонується зробити для досягнення мети проекту (не більше 1 сторінки)*

Для досягнення мети проекту буде проведен всеукраїнський конкурс для дітей за участю їх батьків.

Щоб прийняти участь в конкурсі дитині необхідно виконати творче завдання: намалювати малюнок, розказати історію чи написати вірш на тему: «Мій самий яскравий спогад у дитячому таборі».

А батьки повинні допомогти зареєструватися своїй дитині на сайті та внести данні та відгук про дітячий табір про який дитина розповідає в своєму конкурсному завданні.

Діти будуть змагатыся за багато різноманітних призів де головними призами будуть путьовкі в дитячі табори для дітей трьох віковіх груп [7…9; 10… 13; 14…16] у трьох номінаціях [дев’ять (9) путьовок]:

* найкращий малюнок
* найкращий твір
* найкраще враження

Дуже важливо для успіху проекту залучити партнерів та спонсорів, які впровадять середні та дрібні призи для конкурсантів в різних номінаціях та залучать свою аудиторію та власні медіцні канали для популярізаціі конкурсу.

Для досягнення цілей проекту наша команда буде залучати цільову аудиторію активно.

Основні канали реалізації - інтернет простір. А також offline PR, шляхом залучення наших партнерів. Таким чином , ми зможемо охопити більшу частину нашої ЦА .

Під час проекту ми одночасно задіємо ряд ресурсів:

* Наш власний ресурс go2 (основна платформа проекту)
* Щотижднева озсилка по базі клієнтів go2 (~40 тыс.)
* Банерна рекламма на ресурсах наших партнерів (ex.ua, c8.net.ua, и другие)
* Інструмент просування через соціальну мережу ВКонтакте: "Приведи конкурсантів - отримай приз". Діти, які залучать найбильше учасників на проект – отримають спеціальні призи.
* А також партнерські ресурси (їх соціальні мережі та медійні ресурси).
* Важливою частиною проекту стане залучення шкіл, дитячих будинків та інтернатів.

Відбір фіналістів та переможців конкурсу буде здійснений у два єтапи: с залученням голосування у соціальних мережах ВКонтакте, Facebook та коміссією за участтю організаторів, партнерів та видатних особистостей.

Конкурс завершиться яскравою вечіркою с врученням призів за участю пресси, партнерів та спонсорів і буде присвячений “дню захисту дитини” 1 червня 2014 року.

Проект побудований на взаємній підтримці всіх залучених сторін, з метою вигідного та успішного співробітництва. Саме такий підхід дасть нам можливість реалізувати цей проект і принести радість малюкам. А як кажуть: "Все найкраще - дітям".

**5. Робочий план проекту**

*Опишіть план реалізації проекту за наступною схемою*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Строки (передбачувані дати заходів або терміни діяльності) | Короткий опис діяльності за проектом | Відповідальні за реалізацію (ПІБ) |
| 1 | 01 грудня 2013 – 30 січня 2013 | Розробка робочої концепції проекту. Залучення до проекту стратегічних партнерів. | Керівник проекту + помічник |
| 2 | 15 січня 2014 – 20 лютого 2014 | Складання індивідуальної пропозиції та презентації проекту для кожного обраного партнера. Проведення зустрічей, презентація проекту. | Керівник проекту + помічник |
| 3 | 15 лютого 2014 – 07 березня 2014 | Розробка механіки проекту. Підготовка матеріалів (поліграфія, банерна реклама online). | ІТ відділ go2 |
| 4 | 10 березня 2014 | Старт проекту. Запуск механіки. | Вся команда |
| 5 | 10 березня 2014 – 10 квітня 2014 | Ведення активної частини проекту. | Call-center Free-lancer |
| 6 | 10 березня 2014 – 20 квітня 2014 | Сбір/обробка анкет. | Free-lancer |
| 7 | 21 квітня 2014 – 25 квітня 2014 | Відбір учасників до фінального голосування. | Free-lancer + керівник проекту |
| 8 | 28 квітня 2014 – 18 травня 2014 | Проведення фіналу конкурсу та визначення переможців. | Керівник проекту + комісія |
| 9 | 01 червня 2014День захисту дитини | Організація заходу вручення призів. Збір документів переможців. | Керівник проекту + помічник |

**6. Результати**

*Опишіть очікувані результати (які конкретно зміни відбудуться після реалізації вашого проекту?)*

Після реалізації проекту, ми отримаємо наступні результати:

* Створення безкоштовного ресурсу щодо відпочинку дітей під час шкільних канікул який створять самі батьки, якому будуть довіряти, на якій батьки зможуть ділитись своїм досвідом та відкривати нові горизонти.
* Донесемо до батьків, що дитячі табори – це доступно, цікаво та корисно.
* Отримаємо базу контактів (20 000 активних контактів, 3000-1500 активних учасників).
* Сформуємо лояльність цільової аудиторії по відношенню до проекту і партнерам.

**7. Ваші ресурси**

*Опишіть, які ресурси є у вашої організації чи ініціативної групи для реалізації цього проекту (люди, матеріальна база)? Які ресурси ви плануєте додатково залучити для реалізації проекту (місцевий бізнес, влада, ресурси ваших партнерів?)*

В нашої компанії є наступні ресурси:

* Розробники механіки проекту.
* SMM-спеціаліст.
* Інтернет ресурс, на якому буде створено простір для батьків, які шукають надійний та доступний варіант відпочинку для своєї дитини під час шкільних канікул.
* Інтернет ресурс – платформа go2.ua (~40 000 підписчиків, 1000-3000 відвідувачів в день).
* Розробка дизайну макетів та баннерів.
* PR-компанії з залученням партнерів (ex.ua, c8.net.ua)
* Контакти таборів та їх підтримка.

Ресурси, які ми плануємо додатково залучити:

* Керівник проекту, помічник керівника, free-lancers, копірайтер.
* Call center.
* Організація івенту з вручення призів (майданчик, ведучій, апаратура тощо).
* Базовий призовий фонд: дев’ять (9) путьовок